

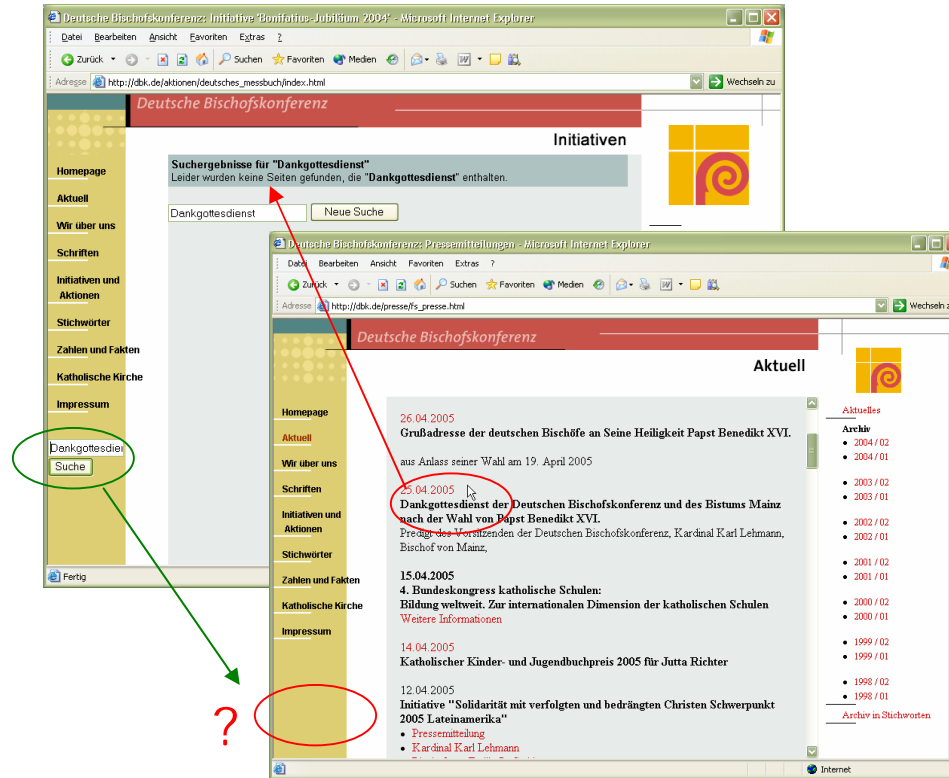


Empfehlung zu Nr. 102:

Erweiterung der Suchmaschine für eigene Inhalte

Bewertungs-Maßstab	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;"> </span> Verzicht auf eine Suchmaschine für eigene Inhalte</li> <li><span style="color: yellow;"> </span> Teillösung, mittels Gebrauch externer Dienstleister</li> <li><span style="color: green;"> </span> Eigenes Datenmanagement mit Suchmaschine</li> </ul>
Ihr Ergebnis	<p>Suchergebnisse und Suchführung weisen Probleme auf</p>
Meßmethode	<p>Werden Internetseiten gewöhnlich über Suchmaschinen gefunden, gehen dessen umfangreichen Inhalte oftmals im Informationsdschungel der Präsenz unter. Diese ließen sich, jedoch mit einer eigenen Präsenz-Suchmaschine für deren Besucher verdichten. Die Voraussetzungen bzw. Umsetzung dafür werden hier überprüft.</p>

Abbildung zeigt Missverständlichkeit der internen Suchmaschine auf:



➔ Eine interne Suchmaschine ist ein hervorragendes Instrument, die eigenen umfangreichen Inhalte durchschaubarer zu machen. Es sollten jedoch „alle“ Inhalte auffindbar sein. Hier: Signalwörter der Homepage werden nicht gefunden. Die Option der Suche sollte zudem nicht versteckt sein!